AFORCADE ONLINE

Formación en Red

I.- GENERALIDADES.

Identificación De La Medida Formativa.

Denominación:

IMPLANTACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENDER MAS EN EL NEGOCIO.

Código:

111005/1.

Descripción:

Curso de formación en Red de Internet, que se desarrolla en su totalidad ONLINE, que favorece una construcción de lo que se aprende por medio se unos contenidos formativos y una metodología interactiva con el Tutor de un modo en que siempre estaras acompañado en todos los ejercicios, actividades y evaluaciones que se proponen en la Implantación de

Redes Sociales para vender mas en el negocio. Está compuesto de dos módulos: uno en el que se describen las principales Redes Sociales, se tratan las funciones del Responsable y la finalidad de las mismas, y otro módulo en el que se detallan los contenidos y cómo conformar un plan de contenidos para promocionar en las Redes Sociales los productos que tienes en el negocio, la Empresa.

Horas Totales de la Medida Formativa:

60 horas.

Familia Profesional

Comercio y Marketing.

Competencia General, Conocimientos, Destrezas y Características Generales del/la alumno/a una vez que finalice la Medida Formativa:

Desarrollar actividades para la promoción de productos y/o servicios en las diferentes Redes Sociales para uso en el negocio, estableciendo relaciones con el cliente de la manera más satisfactoria posible,

alcanzando los objetivos propuestos por la Empresa o negocio, estableciendo vínculos que propicien la fidelización del cliente y así vender más en el propio local.

Perfil de la persona que participa en la Medida Formativa:

Para poder cursar con aprovechamiento la Medida Formativa se deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- ✓ Público en general.
- ✓ Ser trabajador/a en activo acogido al Régimen General de la Seguridad Social al inicio del curso y que cotice por formación Profesional.
- ✓ Autónomo/a.
- ✓ Desempleado/a.